

Џон Кери тражи помоћ од Холивуда

мар 6, 2016



Борис Степанов

„Фабрика снова“ се одавно претворила у најснажнију машину за реорганизацију и преформатирање свести филмских и телевизијских гледалаца свих узраста по читавом свету. Ту се не сматра да је у реду да се новац баца узалуд – све је осмишљено до ситница, производња филмова се води по јасно задатим стандардима. Све одређује крупни бизнис, а сценаристи и режисери раде само оно што им закажу корпорације Time Warner, News Corporation, The Walt Disney Company, Viacom / CBS Corporation и Comcast / NBCUniversal.

Под њиховом будном контролом се налази 90% читавог медијског тржишта Сједињених Америчких Држава. Свим тим „неизмерним царством илузије“ владају магнати Мердок, Редстоун и клан Ротшилдових. Те „газде света“ никада нису криле да су део власти, да зарађују стотине милијарди долара и да помажу Стејт департману, Белој кући и Пентагону да обрађују срца и душе по америчком сценарију. Холивудске газде су увек радиле тесно повезане са научним одељењима, психолозима и социолозима.

Индустрија разоноде представља конгломерат у који осим филма спадају и музика, видеоигре, ТВ, радио, штампани медији, тематски паркови, мјузикли, играчке и још штошта. Што се народ више забавља то се преко те врсте индустрије више зарађује и он постаје све зависнији од „фабрике снова“. Холивуд је одавно научио да циљано зомбира милионе људи на свим континентима.

„Магију биоскопа“ је тешко заменити, она само може да се усавршава и да му се додају најсавременија технолошка достигнућа – телевизија високо прецизности, стереозвук и друге ефекте.

Сада, као и у време Другог светског рата, Бела кућа је одлучила да замоли Холивуд да је подржи у обради масовног потрошача. Бараку Обами и његовом тиму очигледно недостају стручњаци који заиста могу да зауставе екстремизам ИД-а. Јер светски блокбастери представљају пропагандни систем који је смишљен захваљујући конкретним саветима стручњака ЦИА и Пентагона. Филмска пропаганда се увек бави оним, што издваја јасне и потребне идеје преко филмова, јер се тако најефикасније делује. То посебно утиче на младе јер их усмерава према одређеном погледу на свет и начину размишљања. Очигледно је да сада код Холивуда може да дође до звездане ренесансе.

Руководилац Стејт департмента Џон Кери је сакупио све руководиоце „фабрике снова“ и објаснио им суштину проблема – што брже, али квалитетно, направити алтернативу „за јавност – агресивном дискурсу ИД-а“. Главни дипломата САД-а и холивудски магнати су направили „јуриш мозговима ради могућих контрамера“ за тако популаран у глобалној мрежи „видео ИСИЛ-а“. Путовање господина Керија у Калифорнију је постало могуће тек када је Бела кућа успела да се договори са највећим интернет-компанијама САД о формирању специјалних јединица за борбу са пропагандом ИСИЛ-а преко социјалних мрежа. У Белој кући већ више од 70 година Холивуд називају „министарством маште“ читавог света. Овог пута су „холивудски министри“ постали прави помоћници руководиоца своје земље. У почетку су сви мислили да ће ИД, формирана по рецептима и новцем тајних служби, да се потчињава својим оснивачима и уколико буде неопходно, да прави на потребним местима терористичке акције и да демонстративно обезглављује људе. Испоставило се да се ИД више никоме не потчињава, осим неким тамо непознатим пољским командантима који тргују нафтом, живим људима, наркотицима, ремек-делима светске уметности из опљачканих музеја Блиског Истока и Северне Африке. Борци су се претворили у мародере, убице који прете безбедности САД-а. **Бела кућа, пошто је на Блиском Истоку отворила Пандорину кутију, пожурала је у Калифорнију, у Холивуд.** Ту може да се направи нешто такво (а у то можете да будете стопроцентно сигурни), да ће „холивудско убацивање“ бити тако очигледно и упечатљиво да ће ИД одједном да изгуби десетине хиљада својих присталица. У Холивуду има довољно мајстора за деловање на млади нараштај, а уколико им се добаца стотина или две милијарди долара, добиће се и добар филм (нови блокбастер) и ефекат имиџа. Можда заиста „холивудски неурохирурги“ знају да исперу мозгове онима који су се ухватили на удицу ИД-а. Најважније је да ће обични Американци и порески обвезници платити сав тај посао Холивуда и Стејт департмента. И то два пута.

Прво – ЦИА и АНБ, који су учествовали колико-толико како би се појавили Франкештајни из ИД-а, а затим и за борбу заједничким напорима Пентагона и филмација из „фабрике снова“.